



journée mondiale
de la SEP



Ma SEP invisible

Sensibiliser le monde aux symptômes invisibles de la SEP et à ses incidences imperceptibles sur la qualité de vie.



Quel est l'objectif de cette campagne?

La campagne [Ma SEP Invisible](#) a pour objectif de sensibiliser le monde aux symptômes invisibles de la SEP et à ses incidences imperceptibles sur la qualité de vie. La campagne offrira une tribune à toutes les personnes touchées par la SEP, qui pourront partager leurs symptômes invisibles et exprimer ce qu'elles souhaitent transmettre aux autres afin de renforcer la connaissance et la compréhension de la SEP. Elle permettra de remettre en question les idées reçues et d'aider les gens à comprendre comment offrir le soutien adéquat. Vous pouvez également utiliser le thème de la Visibilité de plusieurs autres manières pour réaliser vos objectifs.

Comment s'impliquer



Réseaux sociaux

Créez votre propre affiche et partagez-la sur les réseaux sociaux pour sensibiliser le monde aux symptômes invisibles de la SEP. Vous pouvez également télécharger et imprimer votre affiche.

Partagez l'infographie sur les idées reçues liées à la SEP et aidez à les réfuter en exposant les faits.

Partagez la vidéo de la campagne pour sensibiliser le monde aux symptômes invisibles de la SEP et créer une atmosphère de solidarité au sein de la communauté de personnes concernées par la maladie.

Événements

Vous trouverez sur notre site Web une carte de tous les événements organisés partout dans le monde pour la Journée mondiale de la SEP. Vous pouvez découvrir ce que votre organisation locale consacrée à la SEP a décidé d'organiser ou ajouter votre propre événement. Vous pouvez mettre en avant la campagne Ma SEP invisible pour encourager les personnes atteintes de SEP à participer à votre événement et à faire part de leur expérience. La campagne peut également vous permettre de renforcer la visibilité de votre événement grâce à la participation de décideurs ou de personnalités influentes.

Sensibilisation

Vous pouvez utiliser le thème de la visibilité de plusieurs manières pour amener vos décideurs à faciliter la vie des personnes touchées par la SEP. Par exemple, vous pouvez souligner qu'il est essentiel de fournir une assistance aux personnes souffrant d'une forme invisible d'incapacité. Vous pouvez également vous employer à renforcer la visibilité de votre organisation, en présentant les importantes actions que vous menez et en appelant les décideurs à vous soutenir en ce sens.

La Journée mondiale de la SEP est une initiative des membres de la Fédération internationale de la SEP.



#MaSEPinvisible